

AIRBUS

Airbus DS Geo SGSA

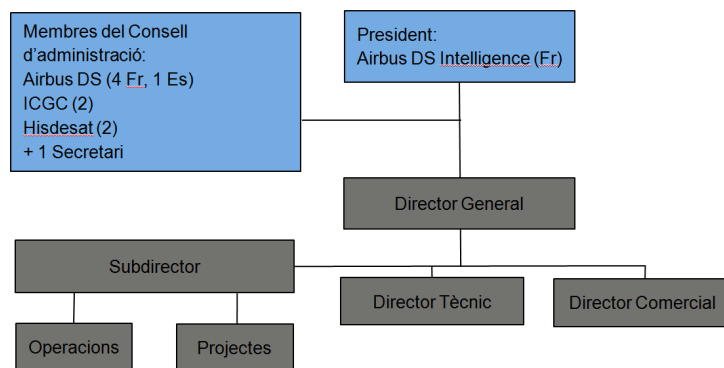
Perfil de l'empresa

Airbus DS Geo SGSA, és una empresa fundada (originalment amb el nom d'Infoterra SGSA) el desembre de 2007 en forma de Societat Anònima. El seu accionista principal (60% de les accions) i de referència operativa és Airbus DS SAS, amb seu a França, tot i que depèn d'Airbus SE. Els altres accionistes de l'empresa són l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (20% de les accions) i Hisdesat Servicios Estratégicos SA (20% de les accions).

El Capital Social és de 2 Milions d'€, i la seva seu social és a Madrid, Avenida de Aragón 404, amb la resta d'empreses d'Airbus a l'Estat Espanyol, mentre que la seva seu físcal i operativa és al carrer d'Entença 95 de Barcelona, 08015, essent aquesta adreça l'única de les empreses filials o participades d'Airbus amb seu a Catalunya.

Estructura Organitzativa

L'estructura organitzativa on el Consell d'Administració és l'òrgan de govern al qual l'estructura operativa rendeix comptes i executa les seves decisions.



El Consell d'Administració (no retribuït), format per 10 membres que representen el % accionarial, vetlla pel funcionament de l'Empresa. El Director general, nomenat pel Consell, no és membre del CA, reporta al Consell la part operativa, pressupostos i resultats. Totes les decisions estratègiques es prenen en el CA.

Actualment (1-1-2017) hi treballen 27 persones.

Activitats principals

Airbus DS Geo SGSA, té com a objectius la recerca i desenvolupament, producció, distribució de productes i serveis relacionats amb la teledetecció, imatges espacials i l'adquisició primària de dades, basats en sensors òptics i SAR satèl·lit, així com aerotransportats, relacionats amb els mercats de seguretat, defensa, agricultura i medi ambient, SIG, tecnologies de geoinformació, geomàtica i cartografia i totes les aplicacions derivades del programa de la UE Copernicus.

El perímetre d'actuació de l'empresa està delimitat d'acord amb les capacitats i les necessitats dels seus accionistes, principalment enfocat a la Península Ibèrica així com a determinats mercats i països d'Amèrica Llatina, sense fer-ne una llista ja que aquests mercats evolucionen de manera continuada i el perímetre va variant.