

## CONVOCATÒRIA PER PROVEIR UNA PLAÇA TEMPORAL DE COMERCIAL A L'ÀREA DE PROMOCIÓ I GESTIÓ COMERCIAL

### TASQUES:

Les seves funcions principals consistiran en:

- Venda de projectes, productes i serveis de l'ICGC.
- Interacció constant amb clients per detectar necessitats i oferir solucions tecnològiques.
- Promoció.
- Representació institucional.
- Anàlisi del mercat a nivell nacional i internacional.
- Seguiment de les ofertes.
- Gestió dels projectes en curs.
- Assistència a fires i congressos.

### PERFIL:

Requisits imprescindibles:

- Titulat superior. La persona candidata ha de tenir capacitat tècnica i comercial suficient per a oferir solucions tecnològiques davant requeriments que facin els potencials clients.
- Idiomes: nivell alt tant oral com escrit de:
  - Català
  - Castellà
  - Anglès
- Disponibilitat total per viatjar, incloent caps de setmana i festius.
- Ofimàtica a nivell alt.
- Capacitat de realització de presentacions enfocades a l'assoliment d'objectius i de promoció de l'Institut.
- Iniciativa i capacitat per treballar en equip.
- Carnet de conduir B1

Es valorarà:

- Es valorarà especialment la combinació d'estudis tècnics i comercials de geodèsia, geomàtica i topogràfica, geologia, informàtica, geografia, enginyeria civil o TI.
- Es valorarà coneixement d'altres idiomes.
- Especialització en màrqueting de projectes i/o institucional.
- Experiència en vendes de projectes tecnològics.
- Coneixement en aplicacions SIG i/o tractament d'imatges.

**OBSERVACIONS:**

- Durada prevista: Contracte d'obra o servei (2-3 anys)
- Grup A , Tècnic Superior 2, Nivell A2.
- Horari de dedicació especial a partir del moment en què la persona hagi assolit els coneixements necessaris per desenvolupar el lloc amb l'autonomia pròpia del mateix.

Barcelona, 18 de setembre de 2015

**RESULTAT DEL PROCÉS:**

Procés intern: Cap candidat/a presentat/da

Procés extern: Tancat. Seleccionat: Sr. Jordi Peña Portabales

Barcelona, 1 de febrer de 2016