



  
**ITINERANNIA**  
XARXA DE SENDERS

*Ripollès  
Garrotxa  
Alt Empordà*

## *UNA DE LES PRIMERES INICIATIVES DE COOPERACIÓ TERRITORIAL*



*La xarxa de senders que uneix tres comarques:*

*Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà*



## **PROJECTE DE COOPERACIÓ INTERTERRITORIAL**

El Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà dissenyen una proposta innovadora de producte turístic, centrada en el senderisme i empesa per l'aposta per la millora dels territoris i del teixit socio-econòmic.

*Itinerànnia se centra en en:*

- la sostenibilitat ecològica
- la rendibilitat econòmica
- la valorització social







## **LA PROPOSTA**

Creem la primera xarxa viària de senders, que permet arribar a qualsevol lloc des de qualsevol punt. Una xarxa interterritorial, que uneix el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, per crear un producte turístic, especialitzat i de qualitat, transversal en el territori, competitiu en els mercats i sostenible en la destinació.

La xarxa suposa ordenar i recuperar el patrimoni natural, els recursos històrics i valoritzar l'antropologia local, perquè parteix de 2.000 anys de camins històrics.



## **EXISTÈNCIA D'UN MERCAT EN CREIXEMENT**

Antecedents: 2001  
ESTUDI MERCAT SENDERISME

### **Client actual:**

- Camina 2 hores
- Senders plans
- Família o parella
- Un únic establiment
- Caps setmana, ponts  
vacances estiu

### **Clients potencials:**

- Estada 8 dies / camina 7 dies
- Camina 8 hores (15 Km)
- De 300 a 900 metres desniv.
- Parella o grups amics
- Canvi establiment
- Tardor o primavera

## **EXISTÈNCIA D'UN MERCAT EN CREIXEMENT**

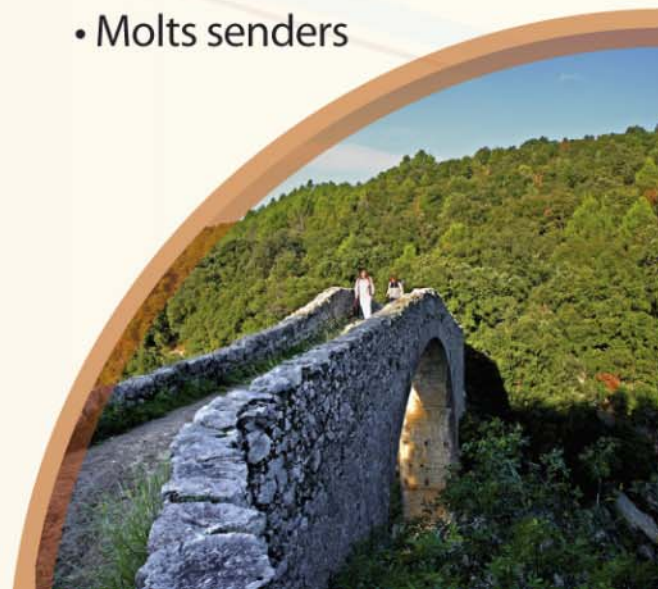
Origen: 2001  
ESTUDI SENDERISME

### **Punts febles**

- Escassa posta en valor del territori
- Senders no planificats:
  - Local, sense connexió
  - Sense manteniment
  - Apropiació privada

### **Punts forts**

- Territori amb potencial atractiu molt elevat
- Molts senders





## PER QUÈ UNA XARXA DE SENDERS?





## ***SENDERISME EN XARXA: UNA INICIATIVA PIONERA***

Itinerànnia proposa la creació d'una estructura de xarxa que connecta els senders, un concepte novedós al nostre país.

### *Avantatges competitives:*

- multiplica les possibilitats de gaudi del senderisme
- augmenta exponencialment les possibilitats de desenvolupament del territori





## ***FUNCIONS D'ITINERÀNNIA***

### *Model de gestió territorial:*

- ordena el patrimoni natural i paisatgístic
- ordena els recursos històrics i culturals
- valoritza l'antropologia rural local

### *Motor de potencialitats intercomarcals per a la creació d'un producte:*

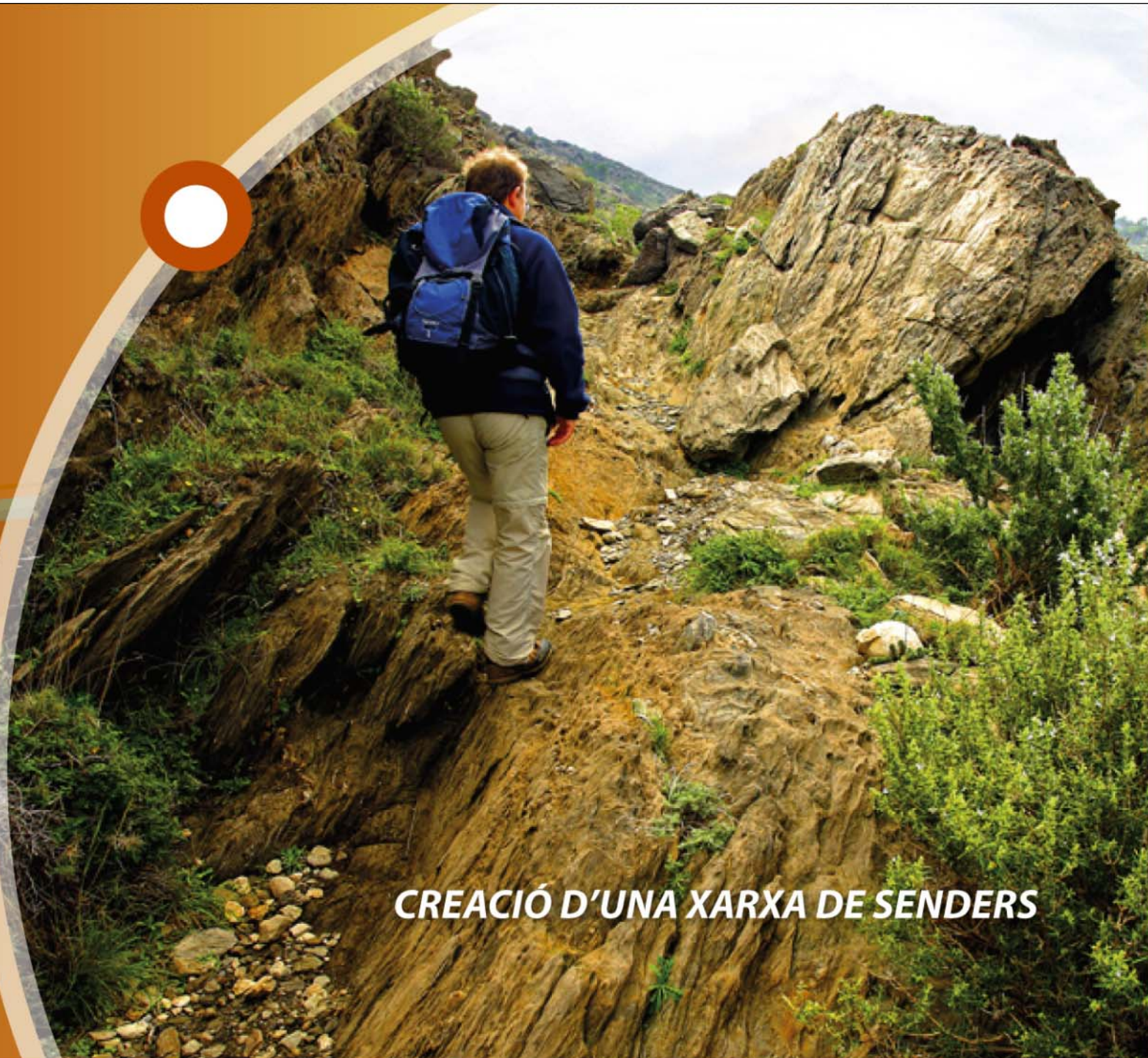
- de turisme especialitzat
- de qualitat i diferenciat de la competència
- transversal en el territori
- competitiu en els mercats
- sostenible en la destinació

## **QUÈ PERSEGUIM**

- Dinamitzar i millorar la competitivitat dels negocis
- Crear nous productes
- Requalificar la destinació
- Promocionar el territori en els mercats emissors
- Assessorar i cooperar amb les iniciatives locals







**CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS**



## **CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS**

*Primer pas*

Realitzar un inventari dels camins de la comarca  
i seleccionar els històrics.

*Mapa de camins històrics*



## **CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS**

*Segon pas*

Seleccionar la xarxa bàsica de senders.

Mapa de recursos turístics  
naturals i culturals.





## **CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS**

*Tercer pas*

Realització.

Mapa dels serveis turístics.





## CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS

Metodologia

Aplicació de criteris de selecció de senders.

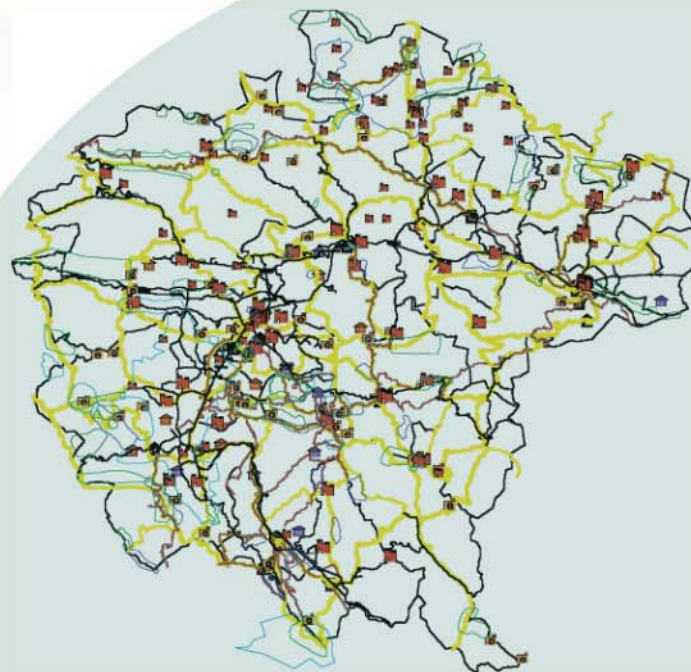
### Quadre de valoració

CRITERIS				
Passa a prop d'algun establiment turistic?	Cap	1 a 3	+3	
	1	3	5	
Passa a prop del camí algun* servei bàsic de la comarca?	Cap	1 a 3	+3	
	1	3	5	
Passa a prop d'un recurs de molt alt interès?	No	Sí		
	1	5		
Passa a prop d'altres recursos d'interès?	Cap	1 a 5	6 a 10	+ 10
	1	2	3	5

## ***CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS***

### **Superposició de mapes:**

Camins històrics + recursos turístics + serveis turístics  
+ aplicació dels criteris de selecció =





## ***CREACIÓ D'UNA XARXA DE SENDERS***

2.500 quilòmetres de camins, en la suma dels 3 territoris.





## ***SENYALITZACIÓ***

- Perquè la idea de xarxa funcioni és imprescindible senyalitzar la direcció i la durada de la ruta
- Fer símil amb una carretera
- Procurar una senyalització comuna, d'acord amb els criteris dels parcs naturals (on se situen la majoria de recursos) i integrada en les senyalitzacions existents




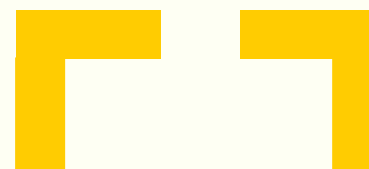


## *IDENTIFICACIÓ DE LA XARXA*

### *SENYALITZACIÓ HORIZONTAL*



 *Marca de seguiment*



*Girar a la dreta o  
esquerra*



*Camí erroni*

## IDENTIFICACIÓ DE LA XARXA

### SENYALITZACIÓ VERTICAL

*En els creuaments de camins, s'indiquen les diferents direccions i temps fins a on et pots dirigir*

**IT 1 - IT 1.1**

Dimensions del senyal  
200 x 450 mm

Maçanet de Cabrenys (Pel Coll de la Malapica)	4h 14min
Darnius (Pel Coll de la Malapica)	4h 16min
Agullana (Pel Coll de la Malapica)	5h 04min
La Vajol (Pel Coll de la Malapica)	5h 11min



**Nivell de dificultat**



**Coordenades UTM**





## ***CARTELLERES INFORMATIVES***

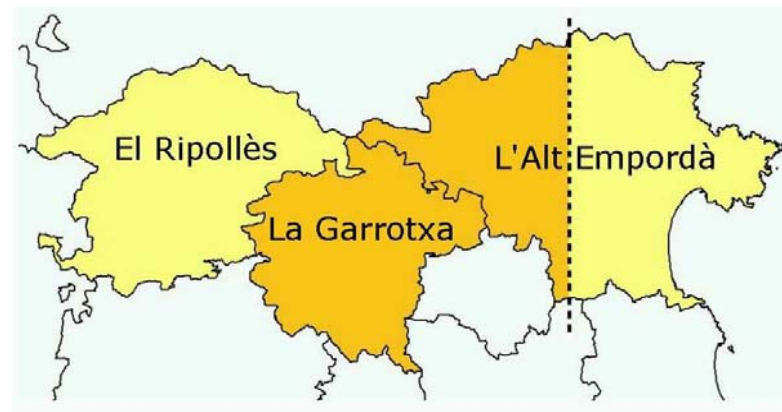


Hi haurà una cartellera a cada població. Tindran dues cares:

Cara 1. Lloc on esteu situats i uns 9 kms. al vostre alrederor.

Cara 2. Mapa de la comarca

## *ESTAT ACTUAL DE LA XARXA*



Xarxa desplegada Juliol 2007

Xarxa desplegada Desembre 2007

## ***FINALITATS D'ITINERÀNNIA***

- Reportar a la gent dels territoris en possibilitats de gaudi i de lleure
- Posicionar el Ripollès, la Garrotxa, i l'Alt Empordà com a destinació senderista, diferenciada i reconeguda, i crear un model de qualitat diversificat, extrapolable a tot Catalunya, contribuint a consolidar el país com a destinació líder





**Contacte:**

**ADRIANA RAMON**

**Coordinadora**

**Telf. (0034) 972.27.16.00**

**[info@itinerannia.net](mailto:info@itinerannia.net) [www.itinerannia.net](http://www.itinerannia.net)**

**Actualment en aquesta pàgina web podeu veure un vol virtual en Google Earth**

